



**TOURISM  
POOL** THE SWISS  
TOURISM NETWORK

# EINLADUNG

ZUM 6. TOURISMPPOOL-SYMPOSIUM

**GENERATION X**

Erfolgsfaktor CRM

Energietag zum Aufladen im TRAFÖ Baden

Donnerstag, 17. April 2008

[www.tourismpool.ch](http://www.tourismpool.ch)

---

## GENERATION X

### Erfolgsfaktor Charlie – Romeo – Mike

**Customer Relationship Management** oder kurz CRM, buchstabiert in der Pilotensprache und auf Deutsch übersetzt in «Kundenbeziehungsmanagement» – ist das Thema am diesjährigen TOURISMPPOOL Symposium.

- Wer sind überhaupt die Kunden der Zukunft im Tourismus der Schweiz?
- Wie müssen wir im Tourismus auf diese einstellen?
- Wie sprechen wir diese Kunden an?
- Was sind deren Bedürfnisse?

Wenn Blitze fliegen und Stromspannung herrscht, dann liegt das eventuell am Veranstaltungsort?

Wie jedes Jahr, soll auch an diesem 6. TOURISMPPOOL Symposium die NETZWERKPLATTFORM wieder voll zum Tragen kommen. Unsere Sponsoren präsentieren sich wiederum in einem «Food-Court» und warten dort mit spannenden Präsentation und vielen Köstlichkeiten auf Sie.

Sie sind für uns kein X (die Unbekannte). Wir wissen, dass Sie TOURISMPPOOLer von gestern, heute und morgen sind und deshalb freuen uns, dass Sie sich jetzt anmelden.

Ihr TOURISMPPOOL Team



---

## TAGESPROGRAMM

- 08.00 – 08.45** Check-in (Badge Ausgabe), Cafe & Gipfeli im Foyer
- 09.00** Begrüssung durch Tagesmoderator Peter B. Grossholz
- 09.15 – 10.30** Hans George Pompe  
**MARKTMACHT 50+**
- 10.30 – 11.00** Pause in der Netzwerkplattform
- 11.00 – 11.15** Dominique Jung  
**HAUPTSPONSOR TOURISMPPOOL**
- 11.30 – 12.30** Hans Wiedemann  
**KOMPOSITIONEN FÜR ANSPRUCHSVOLLE**
- 12.30 – 14.00** Mittagspause in der Netzwerkplattform
- 14.00 – 16.30** David Bosshart  
**TRENDS FÜR DIE BRANCHE**  
Vortrag in 2 Teilen mit 30 Minuten Pause
- 17.00** Bye bye Apéro im Food-Court
- Danach offeriert das Grand Casino Baden allen TOURISMPPOOLern einen Gratis-Eintritt ins Casino.





---

### **PETER B. GROSSHOLZ**

Alle guten Dinge sind 3, daher dürfen wir uns auch dieses Jahr wieder auf die Anekdoten von Peter B. Grossholz, Leiter Weiterbildung bei hotelleriesuisse freuen.



---

### **HANS GEORG POMPE**

Der Bestseller Autor und Experte für Zeitgeistmarketing & Kundenbeziehungsmanagement wird uns aufzeigen wie viele Milliarden an Franken und Euro auf neue Produkte und Services warten. Er wird uns aber auf aufzeigen, was wir beachten müssen im Umgang mit dem Kundensegment und der zukünftigen Marktmacht 50+.



---

### **HANS WIEDEMANN**

Der Managing Director vom Badrutt's Palace St. Moritz kreiert innovative Luxus-Kompositionen für seine Gäste. Es muss nicht immer Kaviar sein!

Was sagt er zu den Trends der Zukunft für die Hotelbranche?



---

### **DAVID BOSSHART**

Seine Trendstudien für die Hotelbranche aber auch für die Reisebranche in der Schweiz haben bereits viele Gemüter bewegt. Am TOURISMPPOOL Symposium wird David Bosshart uns einen Trendüberblick für unsere ganze Branche geben.

Wo liegen die Unterschiede, wo liegen die Gemeinsamkeiten? Diese Frage beschäftigt unser auf alle Branchenteile ausgerichtetes Netzwerk.





**HSMA**

the tourism network  
of Switzerland

SCHWEIZER CAFETIER VERBAND

# TOURISM POOL

THE SWISS  
TOURISM NETWORK



VSTM  
ASMT  
ASMT  
ASMT



Verband Schweizer Tourismusmanager  
Association suisse des managers en tourisme  
Associazione svizzera dei managers del turismo  
Associaziun svizra dals managers dal turissem



**TOURISMPPOOL DANKT SEINEN SPONSOREN  
FÜR DIE FREUNDLICHE UNTERSTÜTZUNG!**

Hauptsponsor:



Co-Sponsoren:



**CHECK IN DATA**

In guten Häusern zu Hause



**ALLES FÜR JEDE GASTRONOMIE.**  
[www.scania.ch](http://www.scania.ch)



**Hotel***innovativ*

**BEREST AG**

Unternehmensführung, Beratung und Treuhand  
für Hotels und Gastronomie  
[www.berest.com](http://www.berest.com)

**CONTARINI**

Partner:

**T  
R  
A  
F  
O**

Das Kultur- und Kongresszentrum von Baden

suisse **emex** '08

Die Schweizer Marketing-Messe  
26. - 28.08.2008 | [www.suisse-emex.ch](http://www.suisse-emex.ch)

Wir danken auch allen Food-Court Sponsoren für Ihre Teilnahme.

## TOURISMPPOOL WÄCHST WEITER

Im 6. TOURISMPPOOL-Jahr freuen wir uns die BEREST GRUPPE als neues Mitglied des TOURISMPPOOL Dachorganisation begrüßen zu dürfen.



## VERANSTALTUNGSORT



### Kultur und Kongresszentrum TRAF0

Brown Boveri Platz 1  
5400 Baden AG  
Tel. 056 204 08 88  
www.trafobaden.ch

Das BBC-Hochspannungslabor galt lange Zeit als geheimnisvoller Ort. Man wusste von den elektrischen Entladungen der Transformatoren, die sich dort zwischen Kupferkugeln ereigneten und kannte das Signhorn, das kontrollierte Explosionen ankündigte.

Etwas von dieser Spannung und dem Fabrikgeist ist bis heute erhalten geblieben und bildet nun mit dem ehemaligen Stadtsaal das Herzstück des Kultur- und Kongresszentrums in Baden.

In der urbanen Loftarchitektur werden wir mit Hochspannung den Vorträgen lauschen und nicht «unter Strom» gemütlich zusammen einen wunderbaren Tag verbringen. Explosion wird es wohl an diesem Event keine geben, denn wir wissen was uns erwartet.

### So finden Sie hin

(Anreise siehe auch [www.trafobaden.ch](http://www.trafobaden.ch))

**Mit dem Auto:** Autobahn Zürich-Bern, Ausfahrt Baden und in Baden Richtung Casino. Es sind genügend Parkplätze im TRAF0 Parking vorhanden, aber man findet auch in den nahen umliegenden Parkhäusern genügend freie Plätze.

**Mit dem öffentlichen Verkehr:** In Baden treffen halbstündig Züge aus Zürich, Bern und Basel ein. Das TRAF0 befindet sich in nur 3 Gehminuten vom Bahnhof entfernt und ist gut ausgeschildert.

## ORGANISATION

**TOURISMPPOOL The Swiss Tourism Network**  
Geschäftsleiterin Silvia Tschumper

Alle Informationen finden Sie auch auf  
[www.tourismpool.ch](http://www.tourismpool.ch)

### Geschäftsstelle

SCORE MORE Tourismus Projekt Service  
Postfach 24, 8118 Pfaffhausen  
Tel. 043 355 57 81  
Fax 043 355 57 83  
Email: [info@tourismpool.ch](mailto:info@tourismpool.ch)