

Buchtipp

Sie sind 50 Jahre und älter, sie sind lebenshungrig, und sie haben Geld. Mehr als 120 Milliarden Euro Kaufkraft entfallen auf die sogenannten Best Ager, stellt Autor Hans-Georg Pompe fest. In seinem Buch „Marktmacht 50plus“ analysiert er zum einen Fakten und stellt zum anderen die Frage nach den Boom-Branchen der Zukunft. Eine exklusive Marke wie Harley-Davidson (Durchschnittsalter der Fahrer: 52 Jahre) hat bereits reagiert. Die Motorradschmiede bietet Maschinen mit Sitzheizungen an. Pompe zeigt anhand gelungener und gescheiterter Beispiele, wie sich Unternehmen auf die bald stärkste Bevölkerungsgruppe einstellen können. Wachstum prophezeit er nicht nur dem Gesundheitssektor und Wohnen, auch Reiseveranstalter und Partneragenturen würden profitieren. Gefragt sind, schreibt Pompe, Qualität, Kompetenz, gute Beratung, Service aber auch Unterhaltung: Einkaufen als Erlebnis, wie überhaupt das ganze Alter mehr als Erlebnis denn als Ruhestand gesehen wird.



Hans-Georg Pompe, Marktmacht 50plus, Wie Sie Best Ager als Kunden gewinnen und begeistern, Gabler, Wiesbaden 2007, 39,90 Euro