

## Buchtipp: „Marktmacht 50 plus“

Begeisterte 50 plus Kunden sind *der* Schlüssel zu mehr Umsatz und zu nachhaltigem Erfolg. Es ist eine Aufforderung zum Umdenken, zum zeitnahen Handeln in den Unternehmen – damit aus Umdenken endlich Taten und aus Menschen 50-plus-begeisterte Kunden werden. Der Autor Hans-Georg Pompe zeigt in „Marktmacht 50 plus“ systematisch und an zahlreichen Unternehmensbeispielen, wie es gelingt, die Zielgruppe 50 plus individuell und nachhaltig mit freundlicher Beratung, persönlicher Wertschätzung, Qualität und differenziertem „Made-for-me-Service“ zu gewinnen und langfristig zu binden. Er macht zudem deutlich, wie dabei ein Umdenken und vor allem konsequentes Handeln bei Management, Produktentwicklung, Personalentwicklung, Marketing und Vertrieb, aber auch der Politik, erfolgen muss.

---

**Info:** Hans-Georg Pompe, „Marktmacht 50 plus“, ISBN: 978-3-8349-0565-9, 39,90 Euro zzgl. Versandkosten, E-Mail: [50plus@pompe-marketing.com](mailto:50plus@pompe-marketing.com)