

Schwarzwälder Bote

WerbeTreff



Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer

Ist Professor für Medienmanagement an der Hochschule Offenburg und leitet als Dekan die Medienfakultät. Er war zuvor Geschäftsführer der Zeitungs Marketing Gesellschaft (ZMG) und Referent beim Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger. Als Trainer, Coach und Berater sowie Aufsichtsrat ist er eng mit der Praxis verbunden. Er ist Autor zahlreicher Fachbücher.



Hans-Georg Pompe

Jahrgang 1957 und somit authentischer »Best Ager«, war 18 Jahre lang in leitenden Funktionen in Management, Marketing, PR und Vertrieb renommierter Dienstleistungsunternehmen tätig. Seit 2005 ist er selbständiger Unternehmensberater, Buchautor, Geschäftsführer und Inhaber der Marketingfokussierten Unternehmensberatung »HANSGEORG POMPE – Marketing für begeisterte Kunden 50plus«.



Andreas Buhr

Startete 1980 seine berufliche Karriere bei der Hamburg Mannheimer Versicherungs AG. Verantwortlich für den Vertrieb, zählte er bereits mit 28 Jahren zur Spitze einer der größten Vertriebsorganisationen in Europa. Der Experte für Vertriebsintelligenz® gründete im Jahre 2000 die go! Akademie für Führung und Vertrieb. Er ist Dozent an der ZfU International Business School in der Schweiz und an der European School of Business in Stuttgart.

EINLADUNG

Mittwoch, 23. September 2009
ab 14 Uhr in der Neuen Stadthalle Rottweil

Schwarzwälder Bote
Die erste Seite im Netz

Die Oberbadische

LAHRER ZEITUNG

schwarzwaelder-bote.de
Mehr Internet

grafik bote

econo
Die stärkste Seite der Wirtschaft



Druck Zentrum
Südwest

DIG
DIGITAL INFORMATION GROUP

KIM
Kommunikation im Mittelpunkt

WOM
WIRTSCHAFTS
OBERBADISCHER

PSV
Presse & VertriebsGmbH

GD
Gebäude und Grundstückservice

Kresse discher
MEDIENWALD

DAS GROSSE FORUM FÜR ALLE, DIE WERBEN.



18. WerbeTreff des Schwarzwälder Boten
in der Neuen Stadthalle in Rottweil

Wir laden Sie herzlich ein.

Kommen Sie zum beliebten südwestdeutschen Kommunikationsforum für Werbung, Handel, Industrie und Dienstleistung!

Seit 18 Jahren referieren kompetente Dozenten und bieten die Möglichkeit, Fakten, Trends und Stimmungen rund um die Werbebranche zu diskutieren.

Beim Get-Together können Sie Erfahrungen und Ideen im Kreise von Insidern der Werbeszene austauschen und sich Anregungen für Ihr Marketing einholen.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen und bitten um Ihre Antwort mit der beiliegenden Karte.

Schwarzwälder Bote
Geschäftsführung

Schwarzwälder Bote WerbeTreff

VORTRÄGE

Handel in der Krise?–
Schlussfolgerungen für Stadt- und Standortmarketing

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer

Dekan Medien + Informationswesen Hochschule Offenburg

Marktmacht 50plus –
Best Ager verführen und begeistern, aber wie?

Hans-Georg Pompe

Geschäftsführer HANSGEORG POMPE

Marketing für begeisterte Kunden 50plus, Bruchsal

**»Die Umsatz-Maschine.
Wie Sie mit Vertriebsintelligenz® Umsätze steigern.«**

Andreas Buhr

Geschäftsführender Gesellschafter der go! Akademie für Führung und Vertrieb, Düsseldorf