Anmeldung

Antwortfax: 0711/870 99 74

Zur Fachtagung „Marketing im Bauträger- und Wohnungsunternehmen“ am 28.04.2009 im Millennium Hotel and Resort, Stuttgart, melden wir folgende Personen verbindlich an:

.....
Vor- und Zuname

.....
Vor- und Zuname

.....
Vor- und Zuname

Die Tagungsteilnehmer kommen nur zur Mitgliederversammlung 2008 um 9:00 Uhr m

.....
Ort, Datum

.....
Stempel + Unterschrift

Die Teilnehmer unserer Fachausstellung:

Baumeister-Haus, 60388 Frankfurt

casadomus AG, 71638 Ludwigsburg

EnBW Vertriebs- u. Servicegesellschaft mbH, 70173 Stuttgart

FlowFact AG, 50999 Köln

hansgrohe, 77761 Schiltach

Helios Ventilatoren, 78056 VS-Schwenningen

Immobilien Scout GmbH, 10243 Berlin

ista Deutschland GmbH, 70329 Stuttgart

JU-Metallwarenfabrik GmbH, 74580 Gerabronn

KEIMFARBEN GmbH & Co. KG, 86420 Diedorf

MBS GmbH, 82266 Inning

METRONA Wärmemesser Ges. für Haustechnik mbH & Co. KG, 81379 München

Schindler Aufzüge und Fahrtreppen GmbH, 68219 Mannheim

sds-Bausoftware GmbH, 54550 Daun

Techem Energy Services GmbH, 65760 Eschborn

Viessmann Werke, 35107 Allendorf

Xella Deutschland GmbH, 76316 Malsch

Landesverband Freier Immobilien- und Wohnungsunternehmen Baden-Württemberg e. V.

F A C H T A G U N G

„Marketing im Bauträger- und Wohnungsunternehmen“

Donnerstag, 28. April 2009
Millennium Hotel and Resort
(SI-Erlebnis-Centrum)
Plieninger Straße 100
70567 Stuttgart

Einladung

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Landesverband Freier Immobilien- und Wohnungsunternehmen organisiert alljährlich ca. 30 Fortbildungsveranstaltungen und Unternehmertreffen. Highlight ist dabei sicherlich die Marketing-Fachtagung für Bauträger- und Wohnungsunternehmen, die im Rahmen der Mitgliederversammlung angeboten wird.

Bei der Themenauswahl haben wir uns auch dieses Jahr wieder um die richtige Mischung aus Theorie und Praxis bemüht. Wir werden sehr unterschiedliche Ansätze des Marketing-Mix abhandeln. Sie erhalten Informationen aus den Bereichen Werbung und PR, über die Kundenbefragung als Marketinginstrument und den Umgang mit der wichtigen Zielgruppe „Generation 50 plus“.

Die Fachtagung, zu der wir Sie heute sehr herzlich einladen möchten, dient aber nicht nur dem Wissenstransfer. Sie werden auch ausreichend Gelegenheit haben, sich mit Kollegen auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen. Es erwartet Sie eine Fachtagung, bei der sich die Branche trifft.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Lutz Wentlandt
Geschäftsführer

Programm

09:00 Mitgliederversammlung
(nur für Verbandsmitglieder)

10:00 Eintreffen der Gäste, Begrüßungskaffee in der Fachausstellung

10:30 „Die Kundenbefragung als Grundstein des Immobilienmarketing“
Referentin: Ute Kerber, Lindauer Qualität & Marktforschung Mainz

11:00 „Gestaltung von Bauträger-Baustellenschildern“
Referent: Peter Marquardt, zB2 Real Estate Communications Düsseldorf

11:30 „Die Qualitätssicherung als Element des Marketingmix im Bauträgerunternehmen“
Referent: Uli Meinzer, Köhler & Meinzer OHG Eggenstein

11:45 „Messbarer Markterfolg mit Direktmarketing“
Referent: Wolf Hirschmann, Slogan Werbung Marketing Filderstadt

12:30 Gemeinsames Mittagessen

14:00 „Marktmacht 50 plus – Best Ager als Bauträger-Kunden gewinnen und begeistern“
Referent: Hans-Georg Pompe, Marketing für begeisterte Kunden 50 plus, Bruchsal

15:00 Kaffeepause

15:30 „Die Marketing-Konzeption der Baumeisterhaus-Gruppe“
Referent: Walter Lotz, Baumeister-Haus Frankfurt

16:00 „Marketingkonzepte mit integrierter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“
Referent: Peter Gerst, Denkhaus Werbeagentur GmbH Frankfurt am Main

16:30 „Erfolg trotz Marketing“
Referent: Lars Grosenick, FlowFact AG Köln

17:00 Ausklang der Veranstaltung mit Sektempfang in der Ausstellung

Konditionen

Der **Tagungsbeitrag** beträgt **€ 90,00** pro Person und umfaßt auch die Kosten für das gemeinsame Mittagessen, Kaffeepausen und die Tagungsgetränke.

Die Teilnahme an der Mitgliederversammlung um 9:00 Uhr ist kostenlos.

Bitte achten Sie darauf, daß Ihre **Anmeldung** vor dem **15. April 2009** in der Verbands-Geschäftsstelle eingeht.

Wir bitten um Beachtung, daß bei einer Absage nach Anmeldeschluß die volle Tagungsgebühr zu zahlen ist. Sollte eine angemeldete Person verhindert sein, kann natürlich gerne ein Ersatzteilnehmer benannt werden.

Mit der schriftlichen Anmeldebestätigung erhalten Sie eine Anfahrtskizze zu unserem Tagungshotel. Als Parkgelegenheit empfehlen wir das **Parkhaus P II**.

Landesverband Freier Immobilien- und Wohnungsunternehmen Baden-Württemberg e. V.
Kronenstraße 51
70174 Stuttgart
Telefon 0711/870 99 73
Fax 0711/870 99 74
E-Mail: info@lfw-bw.de
Internet: www.lfw-bw.de