

Menschen über 50 haben hohe Kaufkraft

Marketingexperte gibt Händlern Tipps

Kreis Lippe. Menschen über 50 tätigen 60 Prozent aller Geldausgaben. Somit haben sie eine gigantische Kaufkraft, berichtete Marketingexperte Hans-Georg Pompe auf Einladung des Handelsausschusses der Industrie- und Handelskammer (IHK) Lippe zu Detmold.

Der Unternehmensberater und Buchautor zeigte bei seinem Vortrag, dem rund 80 lippische Einzelhändler beiwohnten, lukrative Wachstumsbranchen auf. Er stellte dar, wie die Zielgruppe langfristig zu gewinnen, zu faszinieren und zu binden ist. „Menschen in diesem Alter suchen Produkte und Dienstleistungen, die benutzerfreundlich, komfortabel, ästhetisch ansprechend, sicher und funktional sind“, wird der Referent in einer Pressemitteilung der IHK zitiert.

Die Zielgruppe „50plus“ sei ein lukrativer Wachstumsmarkt mit einer Kaufkraft von mehr als 720 Milliarden Euro jährlich und einer ausgeprägten Kauflust. Zudem lebten Menschen über 50 ihre Träume. Sie hätten stark veränderte psychologische Kaufmotive und höhere Ansprüche. Das erfordere adäquate Unternehmenskonzepte und effektive Marketingstrategien.

Pompe ermutigte die Ein-



Kennt sich aus: Referent Hans-Georg Pompe.

FOTO: PRIVAT

zelhändler „Mehrwertkomfortpakete“ zu schnüren und Dienstleistungen anzubieten, die zum Lebensstil und den Bedürfnissen dieser Zielgruppe passen. „Haben Sie diese Zielgruppe gewonnen, erreichen Sie parallel vier Generationen: die Betroffenen, deren Eltern, ihre Kinder und zum Teil deren Enkelkinder“, so der Referent weiter.

Pompe forderte die Einzelhändler dazu auf, ihr Alleinstellungsmerkmal und ihre Einzigartigkeit aus Kundensicht darzustellen. „Dazu brauchen sie begeisterte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, denn sie verkaufen Emotionen und Beziehungen“, stellte der Referent heraus. Und ergänzte abschließend: „Lassen Sie den Kunden spüren, dass sie sein Bestes wollen.“