

DER KURIER – die große Wochenzeitung aktuell, informativ, servicestark

Gesamtauflage über 385 000 • 22. Jahrgang • Nr. 41 • Mittwoch, 10. Oktober 2007

Bruchsaler Marketingexperte veröffentlicht praxisrelevantes Buch

„Marktmacht 50plus“

Bruchsal (KB). Sechs Monate lang hat er es geschrieben, viele Jahre geplant. Seit Anfang Oktober ist es nun im Buchhandel erhältlich und wird auf der Frankfurter Buchmesse in Kürze vorgestellt. Das erste Buch des gebürtigen Ettlingers und in Bruchsal lebenden Hans-Georg Pompe: es heißt „Marktmacht 50plus – Wie Sie Best Ager als Kunden gewinnen und begeistern“ und ist im renommierten Gabler Verlag erschienen.

Ein praxisnahes nützliches Wirtschaftsbuch, das auch für Marketinglaien gut verständlich ist. Zum differenzierten Verständnis von Menschen über 50, wie sie ticken, was sie brauchen, wie sie leben und wie wichtig Wertschätzung und Glaubwürdigkeit für sie ist. Ein positives, Mut machendes Umsetzungs-

buch mit konkreten Handlungsempfehlungen und zahlreichen Praxisbeispielen aus dienstleistungsorientierten Branchen.



Hans-Georg Pompe zeigt in seinem Buch auf, dass Menschen 50plus die Kunden der Zukunft sind. Foto: pr

Der Autor Hans-Georg Pompe zeigt in „Marktmacht 50plus“ wie es gelingt, die Zielgruppen 50plus individuell und nachhaltig mit freundlicher Beratung, persönlicher Wertschätzung, Qualität und differenziertem „Made-for-me-Service“ zu gewinnen und langfristig zu binden. „Wer die Interessen der Kunden 50plus erkennt und befriedigt, macht im Endeffekt altersunabhängig alle Konsumenten glücklich“, behauptet der marketingfokussierte Unternehmensberater und Umsetzungsbegleiter Hans-Georg Pompe, der renommierte Unternehmen aus Österreich, Deutschland und der Schweiz zu seinen Klienten zählen kann – vom mittelständischen Unternehmen bis zum börsennotierten Global Player.